



Transformer la communication en Santé ?

Association IMHOTEP

Pauline MARTINOT

14 octobre 2019

« Tu me dis, j'oublie.
Tu m'enseignes, je me souviens.
Tu m'impliques, j'apprends. »

Benjamin FRANKLIN

2 campagnes de prévention

0%

0

7+



« Je ne comprends pas quel est **le message.** »

« Les pubs santé sont
déprimantes et culpabilisantes »

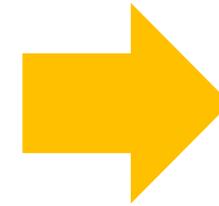
« Concrètement, pour manger équilibré, me faire
dépister, me faire vacciner **je fais comment ?** »



Les sciences comportementales montrent qu'il nous faut :

- 1. Co-construire avec les utilisateurs**
- 2. 1 message simple**
- 3. Nous montrer comment faire**
- 4. Donner envie, Inspirer, faire rire**

Le pari d'Imhotep



Communication
Encourageante
et impactante

Imhotep

L'association qui bouscule la communication
en santé



Pauline MARTINOT
06 98 86 45 37
pauline.martinot.dlm@gmail.com

